

**Раунд приема заявок на участие в проекте LEADER,  
объявленный обществом «Kandavas Partnerība»**

Территория действия программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кандавский край;</li> <li>• Яунпилсский край;</li> <li>• Пурская, Семская и Ирлавская волости Тукумского края.</li> </ul>
Приемлемые расходы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Расходы на строительство и приобретение стройматериалов</li> <li>• Приобретение основных средств и программного обеспечения</li> <li>• Расходы на связи с общественностью</li> <li>• Расходы на получение и использование патентов, лицензий, авторских прав, товарных знаков</li> <li>• Общие расходы</li> <li>• Расходы на профессиональное развитие персонала</li> </ul>
Претендент на поддержку*	Юридическое (в том числе общество / учреждение) или физическое лицо, которое: <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществляет хозяйственную деятельность (оборот до 70 000 евро за год, закрытый до подачи проекта);</li> <li>• планирует осуществлять хозяйственную деятельность (оборот связанных компаний до 70 000 евро за год, закрытый до подачи проекта).</li> </ul>
Максимальная сумма приемлемых расходов одного проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>70 000 евро</b> на проекты (кроме туризма), если инвестиции в строительство составляют не менее 70% от суммы приемлемых расходов проекта;</li> <li>• <b>30 000 евро</b> на проекты в области туризма, если инвестиции в строительство составляют не менее 70% от суммы приемлемых расходов проекта;</li> <li>• <b>50 000 евро</b> для других проектов.</li> </ul>
Интенсивность поддержки	<b>70%</b> , для совместного проекта - <b>80%</b>
Представление проекта	<b>29.10.2020. - 29.11.2020.</b>

*\*В случае совместной реализации проекта требования к претендентам могут отличаться.*

**Подробная информация о поддерживаемых инициативах:**

<b>1. Начало и развитие бизнеса</b>	
Описание действия:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание новых продуктов и услуг, развитие существующих продуктов и услуг, их реализация на рынке и создание качественных условий работы;</li> <li>• Переработка сельхозпродукции, ее реализация на рынке и создание качественных условий труда;</li> <li>• Создание или улучшение среды, предназначенной для реализации местных продуктов, а также внедрение новых видов реализации и создание имиджа их узнаваемости;</li> <li>• Повышение производительности сотрудников.</li> </ul>