

**Раунд приема заявок на участие в проекте LEADER,  
объявленный обществом «Lierājas rajona partnerība»**

|   |  |
|---|--|
| Территория действия программы                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Гробинский, Айзпутский, Дурбский, Приекульский, Вайнодский, Ницкий, Руцавский и Павилостский края.</li> </ul>   |
| Приемлемые расходы                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Приобретение основных средств и программного обеспечения</li> <li>Расходы на связи с общественностью</li> <li>Расходы на получение и использование патентов, лицензий, авторских прав, товарных знаков</li> <li>Общие расходы</li> <li>Расходы на профессиональное развитие персонала</li> </ul>  |
| Претендент на поддержку*                              | <p>Юридическое (в том числе общество / учреждение) или физическое лицо, которое:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>осуществляет хозяйственную деятельность (оборот до 70 000 евро за год, закрытый до подачи проекта);</li> <li>планирует осуществлять хозяйственную деятельность (оборот связанных компаний до 70 000 евро за год, закрытый до подачи проекта).</li> </ul> |
| Максимальная сумма приемлемых расходов одного проекта | <b>50 000 евро</b>   |
| Интенсивность поддержки                               | <b>70%</b>   |
| Представление проекта                                 | <b>09.11.2020. - 09.12.2020.</b>   |

*\*В случае совместной реализации проекта требования к претендентам могут отличаться.*

**Подробная информация о поддерживаемых инициативах:**

| <b>1. Предпринимательство и</b> |  |
|---------------------------------|--|
| Описание действия               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Создание новых продуктов и услуг, развитие существующих продуктов и услуг, их реализация на рынке и создание качественных условий работы;</li> <li>переработка сельхозпродукции, ее реализация на рынке и создание качественных условий труда;</li> <li>создание или улучшение среды, предназначенной для реализации местных продуктов, а также внедрение новых видов реализации и создание имиджа их узнаваемости;</li> <li>повышение производительности сотрудников.</li> </ul> |